

Rapport 'Commissie wijze mensen' besproken met bestuur Stichting Visserijdag/Botter Stichting

Afgelopen week is rapport uitgebracht over een onderzoek dat in opdracht van het bestuur van de Stichting Visserijdag Harderwijk / Harderwijkse Botter Stichting / Stichting Vischafslag Harderwijk is gemaakt door een commissie van wijze mensen.

Het rapport is opgesteld n.a.v. onrust onder vrijwillige medewerkers van deze stichtingen. Veel van de onrust lijkt veroorzaakt door communicatie of een gebrek aan communicatie en de aanbevelingen in dit rapport richtten zich daar dan ook vooral op.

Aanbevelingen van de commissie zijn:

- Handhaaf het botterpraetje in het vooronder met een frequentie van 4 x per jaar en kies hiervoor natuurlijke momenten uit, zoals de start en afsluiting van het vaarseizoen, begin van het jaar en voorafgaande aan evenementen zoals de Visserijdagen.
- Geef uitleg over geplande evenementen en de vergunningen die hiervoor verleend zijn/worden. Geef dit vorm in een jaarplanner. Zorg voor overlegmomenten!
- Maak gebruik van inzicht en ideeën van vrijwilligers en geef hier vlot respons op.
- Werk met diverse coördinatoren en laat hen de communicatie met medewerkers op de werkvloer verzorgen.
- Zorg voor een periodieke nieuwsbrief, minimaal 4 x per jaar.
- Geef feedback op wat er goed gaaten haal niet telkens oude (zee)koeien uit de haven.
- Maak een communicatieplan/schema en organigram voor de organisatie.
- Onderhoud goede contacten met andere botterstichtingen en wissel ideeën uit.
- Werk aan een handboek vrijwilligers, met daarin de rechten en plichten van vrijwilligers, taakomschrijvingen en draaiboeken. Geef duidelijkheid aan de diverse rollen.
- Geef complimenten, dat motiveert!
- Stel het bestuur samen met mensen die over verschillende expertises beschikken.

De aanbevelingen komen in grote lijnen overeen met de lijn die het bestuur voor de komende periode heeft uitgezet, waarbij moet worden aangetekend dat niet alles 'ineens' kan. Veel tijd is de afgelopen periode verloren gegaan aan het 'blussen van brandjes' en het oplossen van 'ad hoc' zaken.

Opgemerkt wordt ook dat communicatie een proces met twee kanten is. Het is niet alleen iets roepen, maar het omvat ook het luisteren. Het is niet alleen schrijven, maar ook lezen. M.a.w. communicatie vraagt van alle ontvangers een actieve opstelling!

Ook de leden van het bestuur zijn vrijwilligers die dit werk naast hun eigen werkkring en of onderneming moeten uitvoeren. We willen daarbij opmerken dat het *'bestuur ook maar een mens is'*. We maken fouten, weten niet alles, pakken soms zaken verkeerd aan. Heb daarom niet een 'te hoge' verwachting van het bestuur. Niet alles wat we willen kan, en niet alles wat we proberen lukt.

Vrijwilligers en bestuur willen samen actief zijn en werken aan een toekomst voor onze historische bottervloot en de prachtige visafslag. We willen met onze schepen een inbreng en bijdrage leveren aan het historische Harderwijk en dit veilig stellen voor toekomstige generaties!

Het bestuur is de commissie, bestaande uit Karel Blokhuis, Annie de Boer, Evert van de Meer, Henk Stijkel en Evert Jan Top erkentelijk voor hun inbreng en inzet en ziet in hun rapportage een belangrijke steun in de rug voor het te voeren beleid.